



»Die ganze
Praxiswelt
im Fokus«

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 32
gültig ab 1. Januar 2024

Aus der Praxis

Von Tierärzten

Wir

analysieren
interpretieren
investigativ
unabhängig



Für die Praxis

Für Tierärzte

Für euch

informieren
kommentieren
praxisbezogen
kompetent

VETimpulse – DIE Zeitung der gesamten Veterinärmedizin!

- Informativ, investigativ, unabhängig und unkonventionell.
- einschließlich toller Fotos, Tabellen und/oder Grafiken.
- Informationen und Fachbeiträge für Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker/innen sowie Studenten/in.
- Eine Prise Humor ist natürlich auch dabei!



UND

VETimpulse online – DIE Online-Zeitung der gesamten Veterinärmedizin!

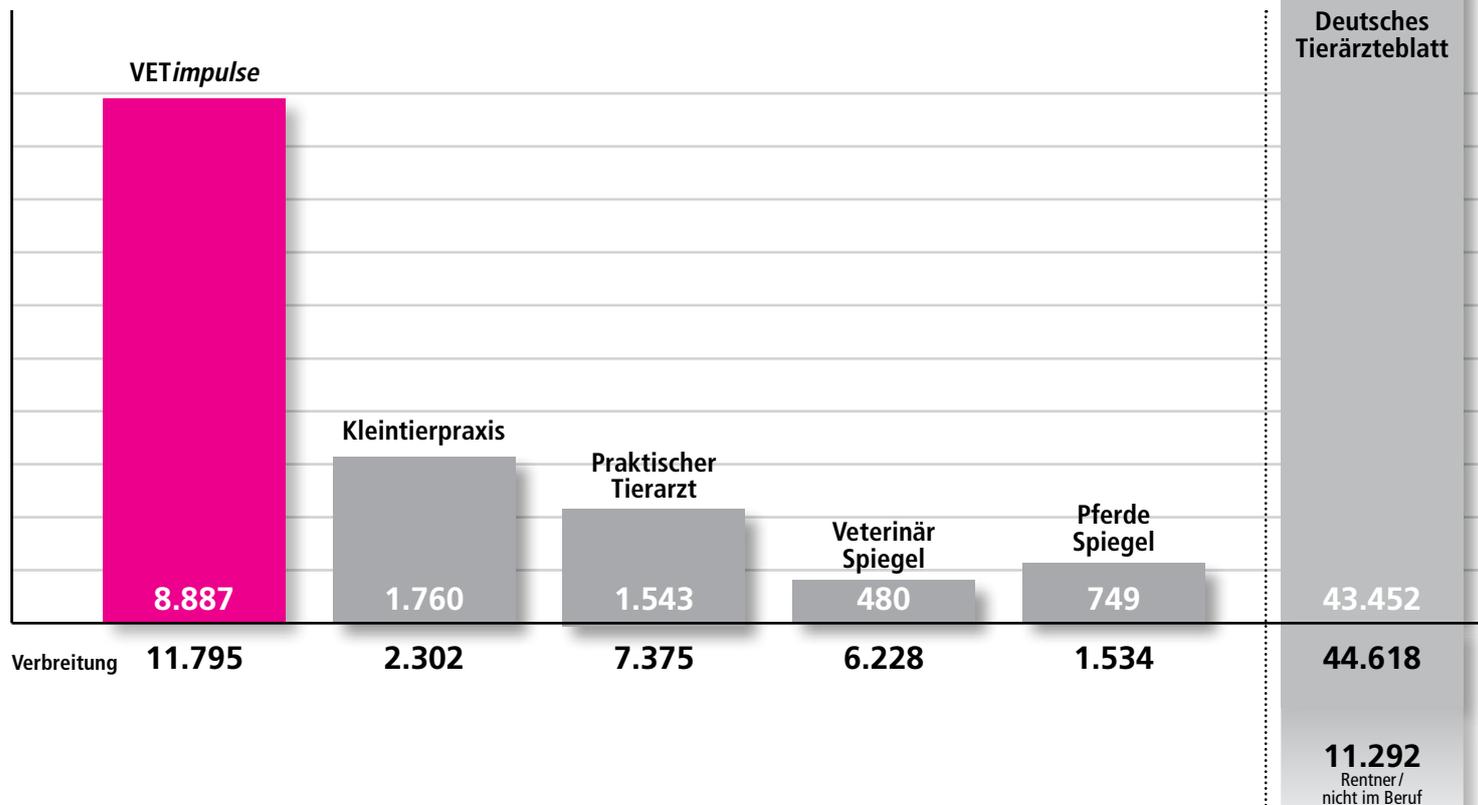
- Nachhaltiger, klimafreundlicher, aktueller, frischer.
- Service orientierter und voll im Trend.
- Ein Click und die Artikel erscheinen in bewährter Qualität.



Mehr zur VETimpulse online unter www.vetimpulse.de/mediadaten 2024

Abonnentenzahlen – Print

(Deutschland)



Quelle: Statistik Deutsches Tierärzteblatt 2022/Veterinär Verlag IVW-Meldung 4/2022

CVE *impulse* – Fachwissen Kompakt aus dem Hause *VETimpulse*

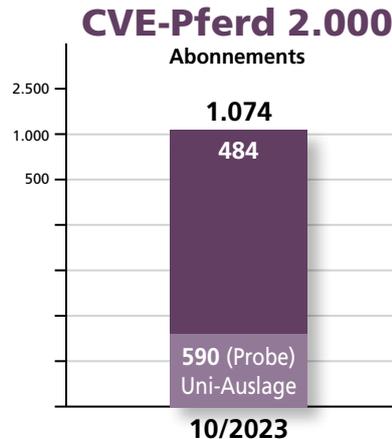


CVE Kleintier erscheint 6 × jährlich

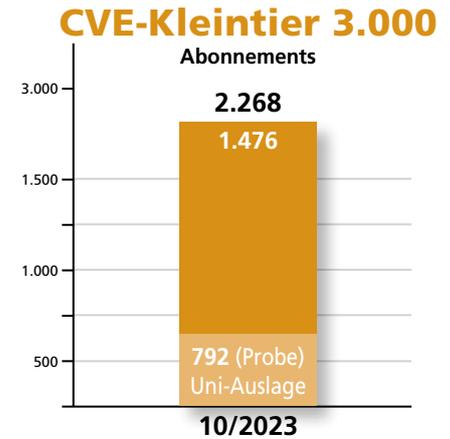
CVE Pferd erscheint 4 × jährlich

www.cve-impulse.de

- Die online-Fortbildung, flankiert mit print-Exemplar
- Ausgesuchte Fachthemen für den Praktiker
- Umfassend, aktuell und angenehm lesbar
- Großer praktischer Nutzwert
- Nachschlagewerke für Berufsanfänger und »alte Hasen«
- Kostenpflichtiger Bezug im Abo



Quelle: Veterinär Verlag 10/2023



Quelle: Veterinär Verlag 10/2023

CVE Kleintier / CVE Pferd Anzeigenformate

www.cve-impulse.de



Anschnitt 210 x 277 (+3) mm

1/1 Seite – Vierfarbig € 2.377,-

1/2 Seite – Vierfarbig € 1.147,-
210 x 140 mm (B x H)

1/3 Seite – Vierfarbig € 756,-
210 x 90 mm (B x H)

Platzierung Randspalte – Vierfarbig € 626,-
58 x 277 mm (B x H)

Sonderformate auf Anfrage – rufen Sie uns einfach an!

Unsere CVE-Fortbildungsmodule **Kleintier** und **Pferd** haben sich eine Sonderstellung erarbeitet und sind im Abonnement erhältlich.

www.cve-impulse:

Lesen, lösen, punkten ...!

Die Stärken:

- Nutzwertige Themen mit praxisnahen Diagnosetipps und Therapiealternativen.
- Fachlich fundiert und dennoch gut zu lesen.
- Die Print-Ausgaben sind Fortbildungsmodul und zugleich Nachschlagewerk im Praxisalltag.
- Werbung in den CVE-Modulen wirkt deshalb über den Tag hinaus – besonders wenn sie direkten Bezug zum Fortbildungsthema hat.



CVE Kleintier erscheint 6 x jährlich

CVE Pferd erscheint 4 x jährlich

AUFLAGE



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Druckauflage/Print:

15.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:

11.795

Feste Abonnenten:

8.887

(Stand 4. Quartal 2022)

VORZUGSPLÄTZE

Ins Auge springen

Ungeschlagen im Aufmerksamkeitswert bleibt natürlich die VETimpulse-Titelseite der Print-Ausgabe.

Preise für Vorzugspplätze/feste Formate:

Titelseite

230 × 110 mm (B × H), vierfarbig – € 3.838,-

Titelseite

67 × 80 mm (B × H), vierfarbig – € 1.805,-

Veterinär Verlags GmbH

Hindenburgstraße 71, 27442 Gnarrenburg

Tel. (0 47 63) 9 45 93-0, Fax (0 47 63) 9 45 93-15

E-Mail: verlag@vetimpulse.de

www.vetimpulse.de

Bankverbindung:

Volksbank eG Osterholz-Scharmbeck

BIC: GENODEF1OHZ

IBAN: DE61 2916 2394 3010 4459 00

Geschäftsführung: Dr. med. vet. Manuela Tölle

Standardformate im redaktionellen Teil der Print-Ausgabe

Anschnitt 320 × 465 (+ 3) mm



1/1 Seite – Vierfarbig € 6.666,-

Zeitungsformat:

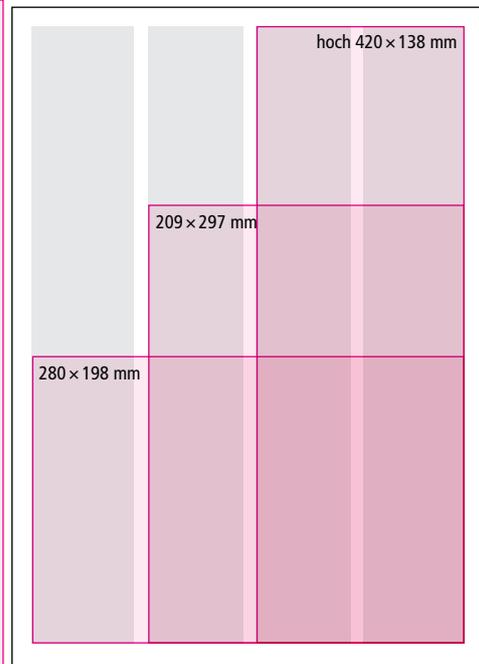
Berliner Format (465 mm hoch, 320 mm breit)

Satzspiegel:

420 mm hoch, 280 mm breit, 4 Spalten je 67 mm

Druckverfahren:

Bogen-Offsetdruck



1/2 Seite (A4) – Vierfarbig € 4.318,-

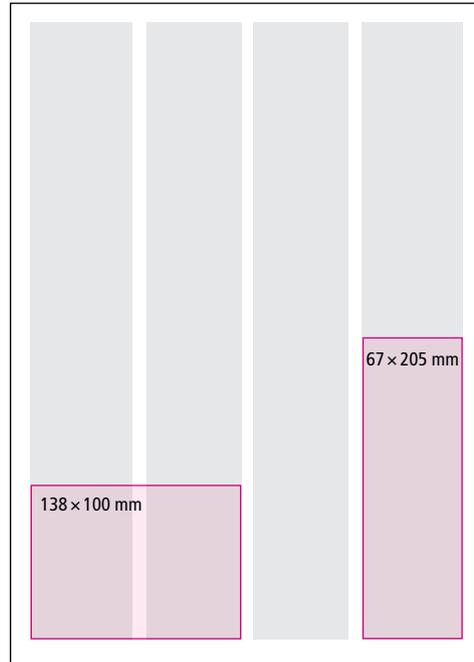
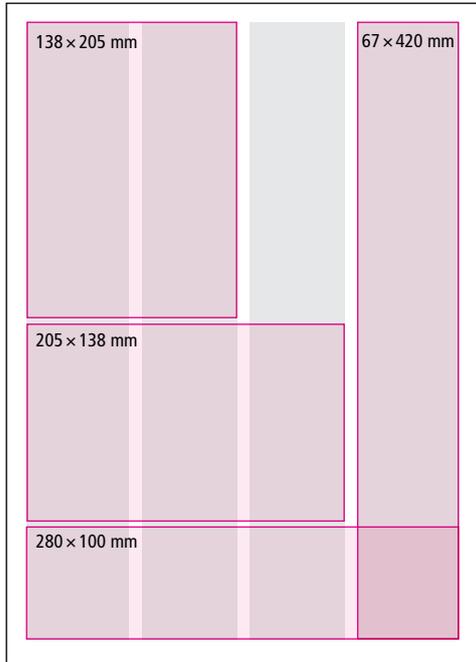
Druckunterlagen:

druckfähige PDF/X4-Datei, 4-Farb-Modus, keine Sonderfarben, kein RGB, keine Word-Dokumente.

Datenübermittlung per E-Mail an:

verlag@vetimpulse.de

Standardformate im redaktionellen Teil der Print-Ausgabe



1/4 Seite – Vierfarbig € 2.469,-

Anzeigenplatzierung:

Platzierungszusagen sind – Ausnahme Vorzugsplätze – nicht möglich, da Ausgabenumfang und Seitenaufbau von der aktuellen Themenlage abhängig sind.

1/8 Seite – Vierfarbig € 1.755,-

Anzeigenschluss/Auftragseingang:

Buchung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
Fordern Sie bitte unsere Terminliste an.

Erscheinungsweise:

immer zum 15. eines Monats.

ANZEIGENPREISE

Alle in diesen Mediadaten genannten Preise sind Nettobeträge und verstehen sich zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Rabattstaffel/Print-Ausgabe

6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
Ab 24 Anzeigen	30 %

(bei Schaltung innerhalb eines Jahres)

Agenturvergütung für Print-Ausgabe: 15 Prozent
Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach
Rechnungsdatum ohne Abzüge

Beilagen

€ 230,- per 1.000 Exemplare (bis 25 g).

Andere Gewichte auf Anfrage:

Tel. (0 47 63) 9 45 93-11

Jeweils zzgl. Postgebühren.

Beilagen werden nicht rabattiert.

Sonderangebot Pflichttext

Pflichttext in Kombination mit einer
4C-Anzeige ab Format A5 zum Beispiel
67 × 200 mm / 138 × 100 mm (B × H)
Schwarzweiß **€ 762,-** / mm: € 3,81

RUBRIKANZEIGEN

Alle Formate des Kleinanzeigenteils der Print-Ausgabe sind auch als Stellenanzeigen buchbar. Auf die Basispreise gewähren wir hierfür 30 % Rabatt.

Beispiel: **138 × 100 mm** – vierfarbig € 532,-
mm-Preis: € 2,66 (€ 3,80 minus 30 %)

Fließtextanzeigen / pro Zeile € 20,-

Bild / Logo: € 20,-

Aktuelle Fortbildungstipps

In der Rubrik Fortbildungstipps veröffentlicht VETimpulse Fortbildungsanzeigen nach verlags-eigener Gestaltungsgrundlage zum Sonderpreis: 64 × 90 mm – vierfarbig € 185,-.

Sprechen Sie uns an.

Wir beraten Sie gerne: Telefon (0 47 63) 9 45 93-0

ANSPRECHPARTNERINNEN



Anzeigenleitung:

Bärbel Lüers

Telefon:

(0 47 63) 9 45 93-11

baerbel.lueers@vetimpulse.de



Anzeigenberatung:

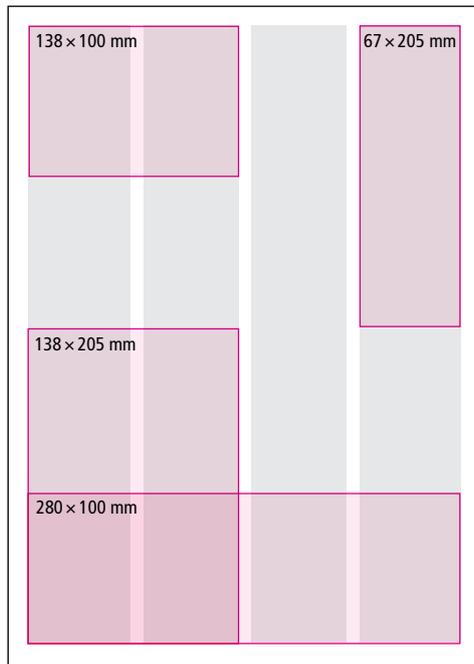
Iris Mester

Telefon:

(0 47 63) 9 45 93-0

iris.mester@vetimpulse.de

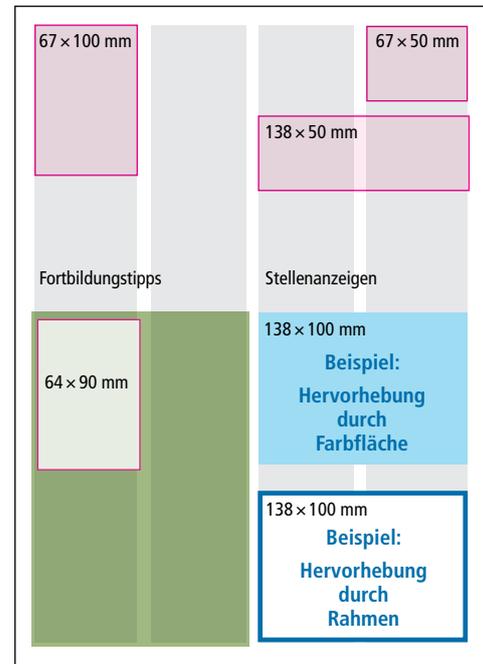
Formate im größten kostenlosen Kleinanzeigenmarkt (Print)



1/4 Seite – Vierfarbig € 1.558,-
zum Beispiel 138 × 205 / 280 × 100 mm (B × H)

1/8 Seite – Vierfarbig € 760,-
zum Beispiel 138 × 100 mm / 67 × 205 mm (B × H)

**Andere Formate auf Anfrage /
mm-Preis: € 3,80**



1/16 Seite – Vierfarbig € 380,-
zum Beispiel 138 × 50 / 67 × 100 mm (B × H)

1/32 Seite – Vierfarbig € 190,-
zum Beispiel 67 × 50 mm (B × H)

Rubrik Fortbildungstipps

Sonderpreis – vierfarbig € 185,-

Standardformat: 64 × 90 mm (B × H)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Print-Ausgabe

1. Anzeigenabschlüsse müssen innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt werden.
 2. Die in der Preisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt.
 3. Der Werbetreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
 5. Der Verlag behält sich die Platzierungen vor, Platzierungszusagen erfolgen ohne Gewähr.
 6. Korrekturabzüge erfolgen nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber.
 7. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als bezahlte Veröffentlichung zu erkennen sind, erhalten einen Vermerk wie z. B. »PR-Veröffentlichung« oder »Die Firma ... informiert«.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen (auch im Rahmen eines Abschlusses) abzulehnen.
 9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckunterlagen selbst verantwortlich. Wenn diese Voraussetzungen erfüllt sind, garantiert der Verlag eine einwandfreie Wiedergabe im Rahmen der technischen Möglichkeiten. Bei der Lieferung unvollständiger oder mangelhafter Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit und Güte der Wiedergabe. Der Verlag haftet nicht für die Richtigkeit elektronisch und telefonisch übermittelter Anzeigen oder eventueller Änderungen.
 10. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem oder unvollständigem Abdruck seiner Druckvorlagen Anspruch auf eine Ersatzanzeige oder Zahlungsminderung, wenn dadurch der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von einer Woche nach dem Erscheinen der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben und Kennziffern berechtigen den Auftraggeber nicht zur Mängelrüge.
 11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert oder wenn der Verlag sie für nötig hält. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Werden diese vom Auftraggeber nicht fristgerecht zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Mitbewerber können nicht ausgeschlossen werden.
 13. Gibt der Auftraggeber keine Größe für seine Anzeige vor, so wird die tatsächliche Größe der Anzeige berechnet.
 14. Der Verlag kann jederzeit die weiteren Ausführungen eines Auftrages bis zur Bezahlung eines offenen Saldos zurückstellen, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, und er kann Vorauszahlung verlangen. Für den Fall des Zahlungsverzuges oder einer Stundung ist der Verlag berechtigt, die ihm tatsächlich entstehenden Kosten in Rechnung zu stellen.
 15. Der Verlag liefert ein oder mehrere Exemplare der vollständigen Zeitung als Beleg.
 16. Kosten für erhebliche Änderungen eingereicherter Manuskripte und Unterlagen für die Anfertigungen von Lithos, Filmen und Zeichnungen sowie Retuscharbeiten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
 17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 18. Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechungen der Anzeigenveröffentlichungen entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmefrist entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
 19. Bei Zwangsvergleichen und Konkursen entfallen die eingeräumten Nachlässe.
 20. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dafür zu sorgen, dass er alle Rechte an dem in seinen Anzeigen verwendeten Material besitzt.
 21. Der Auftraggeber haftet für alle Schäden, die dem Verlag von Dritten auf Grund presserechtlicher oder anderer Vorschriften (z. B. Abdruck einer kostenlosen Berichtigung) im Zusammenhang mit veröffentlichten Anzeigen entstehen. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass seine Anzeigen keine Verstöße gegen bestehende Gesetze und Verordnungen enthalten. Auch für hieraus dem Verlag entstehende Nachteile haftet der Auftraggeber. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihre wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit zu überprüfen.
 22. Die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Werbetreibenden in keiner Form weitergegeben werden.
 23. Es gelten im übrigen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen.
 24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
-