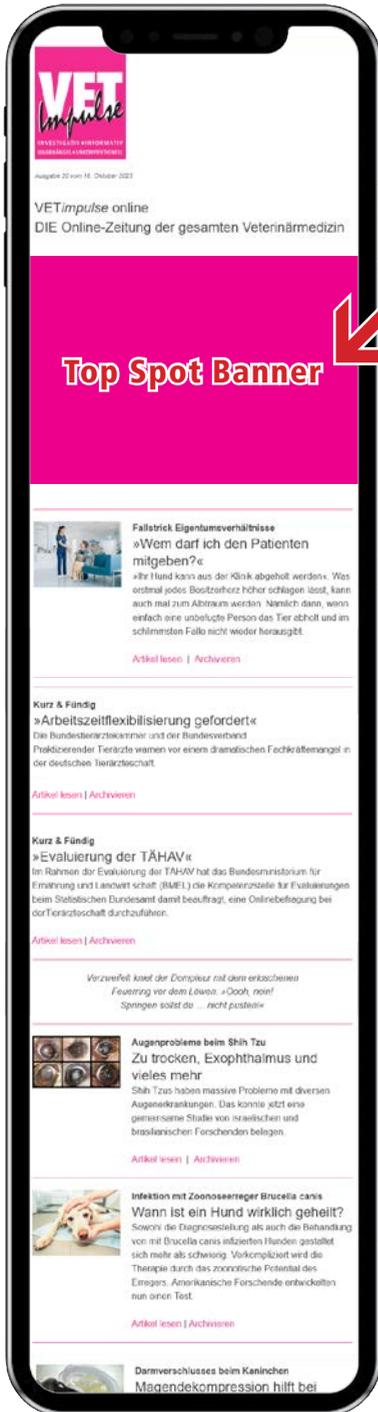
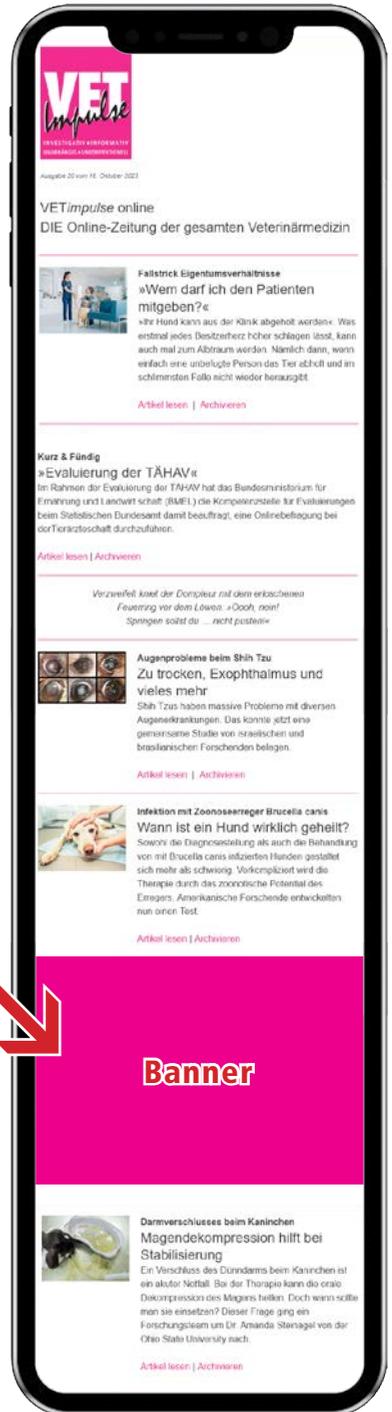


VETimpulse online – DIE Online-Zeitung der gesamten Veterinärmedizin!



Top Spot Banner
2.000 Euro
Vorzugsplatzierung

Der Top Spot Banner wird nach dem ersten Beitrag platziert.



Banner
1.500 Euro
Werbeplatzierung gestreut im Textteil

Sonderausgaben

auch mit Videoformat möglich

Sie planen eine Werbekampagne?
Dann ist die **VETimpulse online** Ihr Partner!

Mit der **VETimpulse online** an Ihrer Seite erreichen Sie mit einer »Spezialausgabe« direkt die Praktiker/Praktikerinnen der Veterinärmedizin. Sie liefern Ihre Informationen und wenn gewünscht, können wir ggf. das Thema mit Artikeln aus dem **VETimpulse-Fundus** ergänzen. Kurz und gut: Eine Punktlandung für Ihr Produkt!
Preis auf Anfrage!

Auflagenhöhe:
14.000 Leser

Technische Daten:
Format: 580 x 370 Pixel
Mögliche Dateiformate: jpg, PNG oder GIF bitte an
E-Mail: verlag@vetimpulse.de

Motivwechsel:
Motivwechsel gehören während einer laufenden Kampagne zu unserem Service.

ANSPRECHPARTNERINNEN



Anzeigenleitung
Bärbel Lüers
Telefon (047 63) 9 45 93-11
baerbel.lueers@vetimpulse.de



Anzeigenverwaltung
Iris Mester
Telefon (047 63) 9 45 93-0
iris.mester@vetimpulse.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Abschlüsse müssen innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt werden.
2. Der Verlag behält sich die Platzierungen vor, Platzierungszusagen erfolgen ohne Gewähr.
3. Online-Werbung, die auf Grund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als bezahlte Veröffentlichung zu erkennen sind, erhalten einen Vermerk wie z. B. »PR-Veröffentlichung« oder »Die Firma ... informiert«.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen (auch im Rahmen eines Abschlusses) abzulehnen.
5. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen selbst verantwortlich. Wenn diese Voraussetzungen erfüllt sind, garantiert der Verlag eine einwandfreie Wiedergabe im Rahmen der technischen Möglichkeiten. Bei der Lieferung unvollständiger oder mangelhafter Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit und Güte der Wiedergabe. Der Verlag haftet nicht für die Richtigkeit elektronisch und telefonisch übermittelter Daten oder eventueller Änderungen.
6. Der Auftraggeber hat bei unleserlicher oder unvollständiger Wiedergabe der Vorlagen Anspruch auf eine Ersatzveröffentlichung oder Zahlungsminderung, wenn dadurch der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von einer Woche nach dem Erscheinen der Online-Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Fehlerhaft wiedergegebene Kontrollangaben und Kennziffern berechtigen den Auftraggeber nicht zur Mängelrüge.
7. Mitbewerber können nicht ausgeschlossen werden.
8. Gibt der Auftraggeber keine Größe für seine Online-Werbung vor, so wird die tatsächliche Größe der Anzeige berechnet.
9. Der Verlag kann jederzeit die weiteren Ausführungen eines Auftrages bis zur Bezahlung eines offenen Saldos zurückstellen, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, und er kann Vorauszahlung verlangen. Für den Fall des Zahlungsverzuges oder einer Stundung ist der Verlag berechtigt, die ihm tatsächlich entstehenden Kosten in Rechnung zu stellen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen eingereichter Manuskripte und Unterlagen für die Anfertigungen von Online-Werbung, Filmen und Zeichnungen sowie Retuscharbeiten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
11. Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechungen der Veröffentlichungen entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmefrist entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
12. Bei Zwangsvergleichen und Konkursen entfallen die eingeräumten Nachlässe.
13. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dafür zu sorgen, dass er alle Rechte an dem in seinen Anzeigen verwendeten Material besitzt.
14. Der Auftraggeber haftet für alle Schäden, die dem Verlag von Dritten auf Grund presserechtlicher oder anderer Vorschriften (z. B. Abdruck einer kostenlosen Berichtigung) im Zusammenhang mit Veröffentlichungen entstehen. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass seine Online-Werbung keine Verstöße gegen bestehende Gesetze und Verordnungen enthält. Auch für hieraus dem Verlag entstehende Nachteile haftet der Auftraggeber. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet, Online-Werbung auf ihre wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit zu überprüfen.
15. Die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Werbetreibenden in keiner Form weitergegeben werden.
16. Es gelten im übrigen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Veterinär Verlags GmbH

Hindenburgstraße 71, 27442 Gnarrenburg
Telefon (047 63) 94593-0, Fax (047 63) 94593-15
E-Mail: verlag@vetimpulse.de
www.vetimpulse.de

Bankverbindung

Volksbank eG Osterholz-Scharmbeck
BIC: GENODEF1OHH
IBAN: DE61 2916 2394 3010 4459 00

Geschäftsführung Dr. med. vet. Manuela Tölle