

VET
Impulse

INVESTIGATIV ♦ INFORMATIV
UNABHÄNGIG ♦ UNKONVENTIONELL

... »bunt, frech, schlau – so wie ich!«

MEDIADATEN 2021

**Preisliste Nr. 29
gültig ab 1. Januar 2021**

Aus der Praxis Von Tierärzten

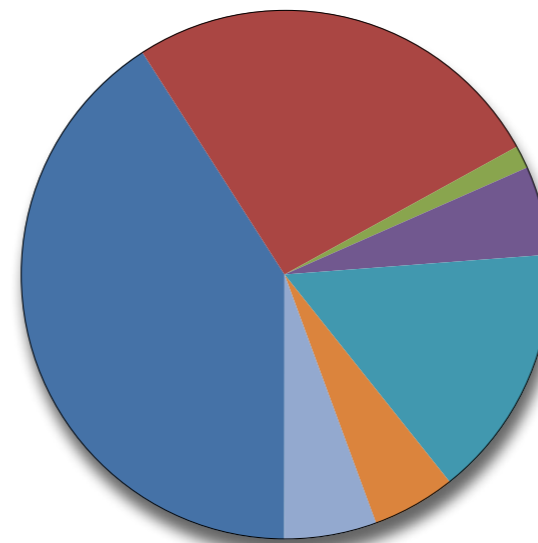
Wir
analysieren
interpretieren
investigativ
unabhängig



Für die Praxis

Für Tierärzte
Für euch
informieren
kommentieren
praxisbezogen
kompetent

Tierärzteschaft – Zusammensetzung



Tierärztlich tätige Tierärzte

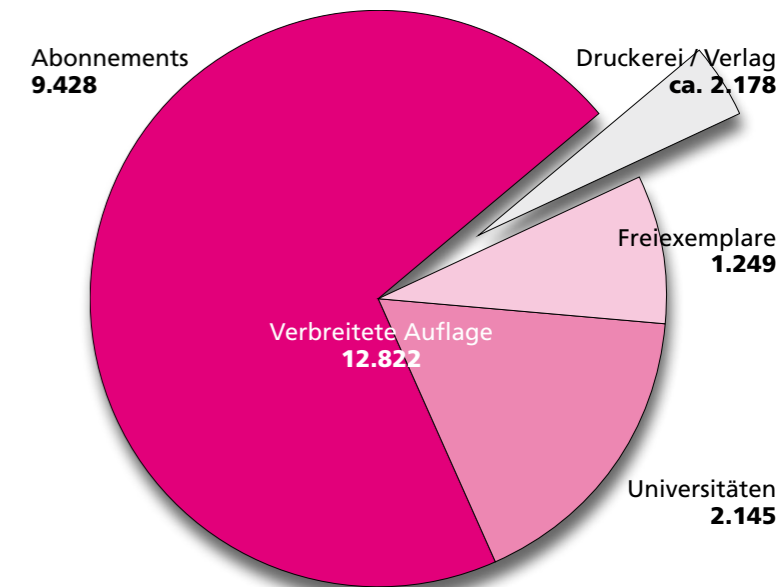
Gesamt 31.888

■ Niedergelassen 12.019 davon 6.381 weiblich	■ Angestellte Öffentlicher Dienst (Hochschulen etc.) 5.315
■ Assistenten 9.360 davon 7.713 weiblich	■ Industrie 1.606
■ Praxisvertreter 351	■ Beamtete 1.521
■ Beamtete 1.521	■ Andere 1.894

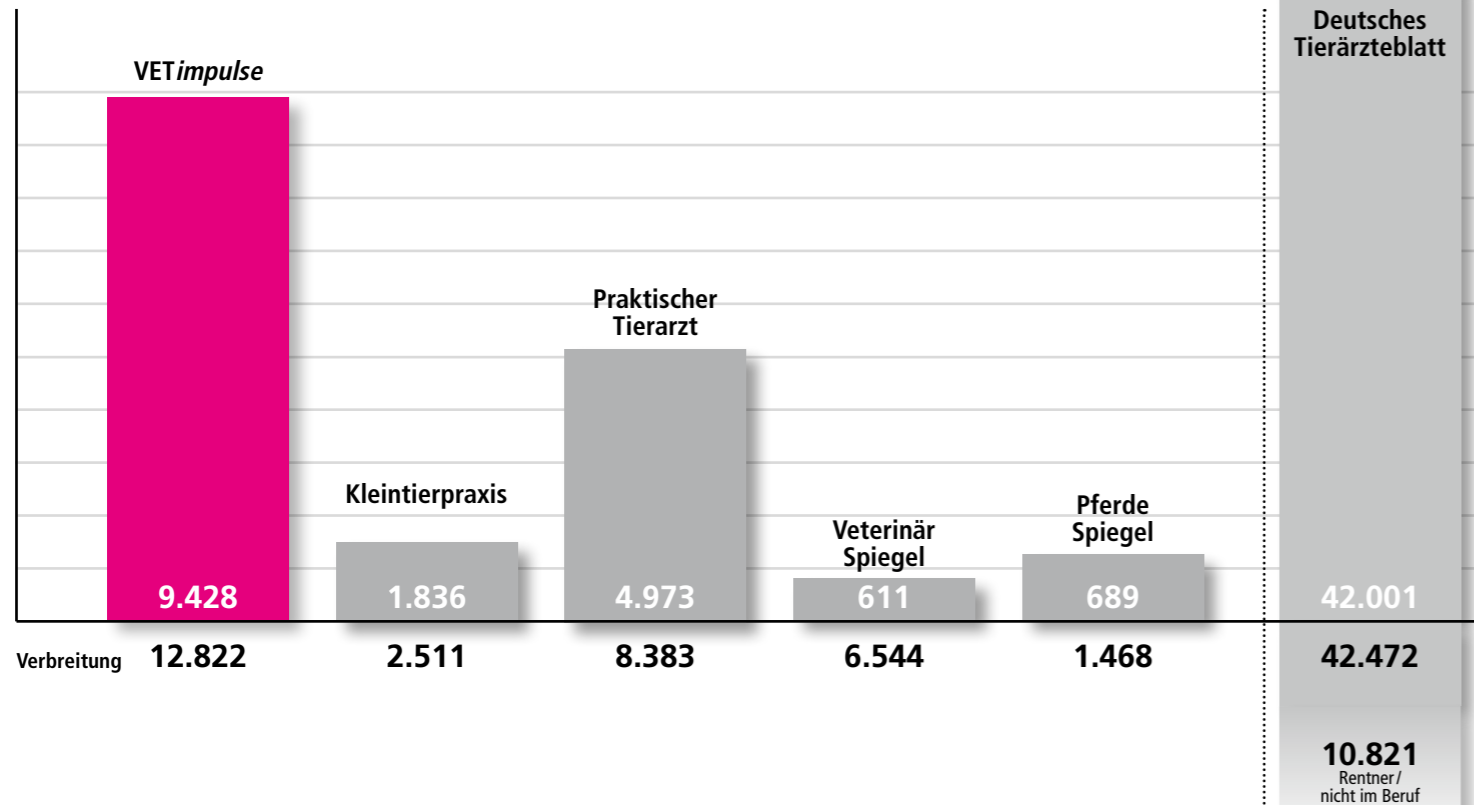
Quelle: Statistik Deutsches Tierärzteblatt 2019 – Veterinär Verlag – IVW-Meldung 04/2019

VETimpulse – verbreitete Auflage

Gesamtauflage: 15.000



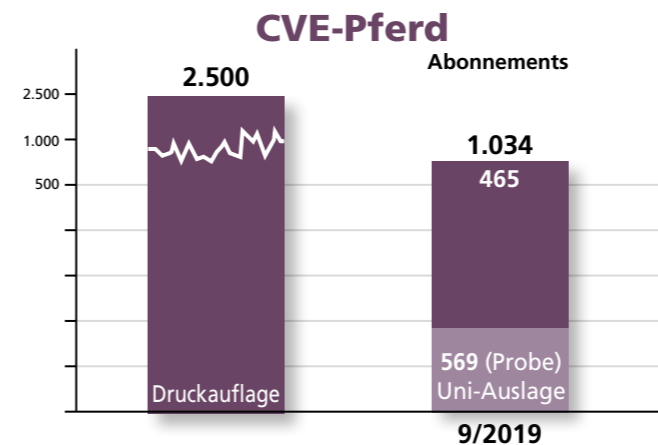
Abonnentenzahlen (Deutschland)



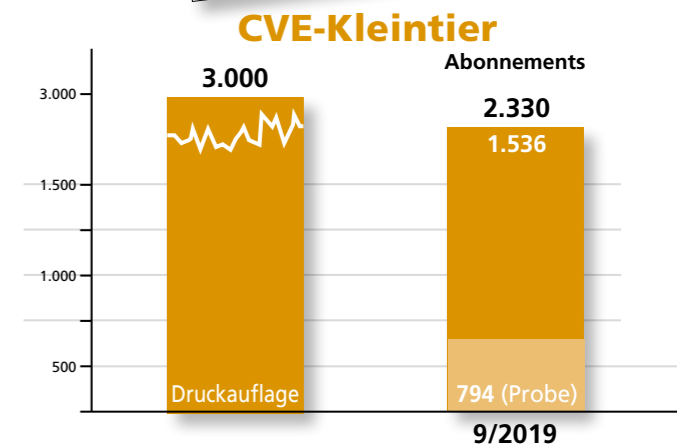
Quelle: Statistik Deutsches Tierärzteblatt 2019/IVW-Meldung 4/2019

CVETimpulse – Fachwissen Kompakt aus dem Hause VETimpulse

- Die online-Fortbildung, flankiert mit print-Exemplar
- Ausgesuchte Fachthemen für den Praktiker
- Umfassend, aktuell und angenehm lesbar
- Großer praktischer Nutzwert
- Nachschlagewerke für Berufsanfänger und »alte Hasen«
- Kostenpflichtiger Bezug im Abo



Quelle: Veterinär Verlag 9/2020



Quelle: Veterinär Verlag 9/2019

AUFLAGE



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

Druckauflage:

15.000 Exemplare
Verbreitete Auflage:
12.822

Feste Abonnenten:
9.428
(Stand 4. Quartal
2019).

ANSPRECHPARTNERINNEN



Anzeigenleitung:

Bärbel Lüers
Telefon: (0 47 63) 9 45 93-11
baerbel.lueers@vetimpulse.de



Anzeigenverwaltung und Stellenanzeigen:

Iris Mester
Telefon: (0 47 63) 9 45 930
iris.mester@vetimpulse.de

Veterinär Verlags GmbH
Hindenburgstraße 71, 27442 Gnarrenburg
Tel. (0 47 63) 9 45 93-0, Fax (0 47 63) 9 45 93-15
E-Mail: verlag@vetimpulse.de
www.vetimpulse.de

Geschäftsführung: Dr. med. vet. Manuela Tölle

Standardformate im redaktionellen Teil

Anschnitt 320 x 465 (+ 3) mm



1/1 Seite – Vierfarbig € 6.289,-

Zeitungsformat:

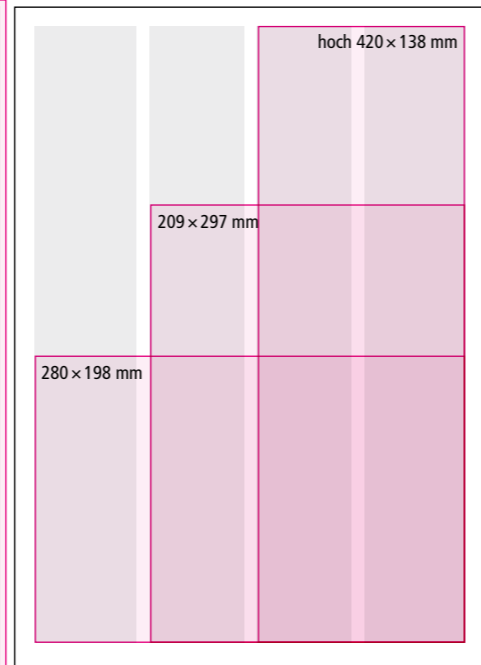
Berliner Format (465 mm hoch, 320 mm breit)

Satzspiegel:

420 mm hoch, 280 mm breit, 4 Spalten je 67 mm

Druckverfahren:

Bogen-Offsetdruck



1/2 Seite (A4) – Vierfarbig € 4.074,-

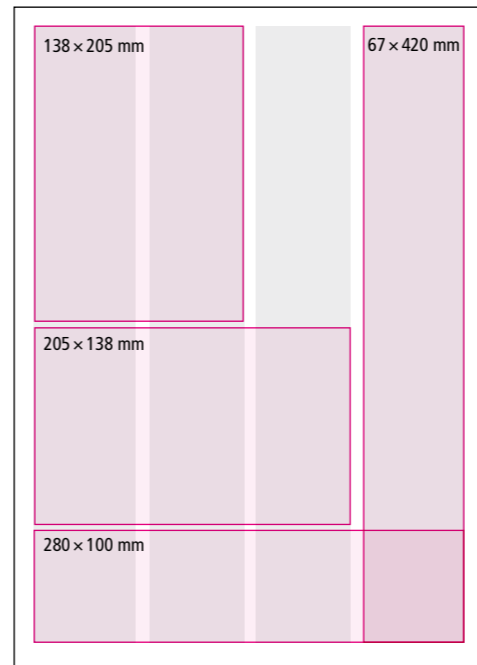
Druckunterlagen:

druckfähige PDF/X4-Datei, 4-Farb-Modus, keine Sonderfarben, kein RGB, keine Word-Dokumente.

Datenübermittlung per E-Mail an:

verlag@vetimpulse.de

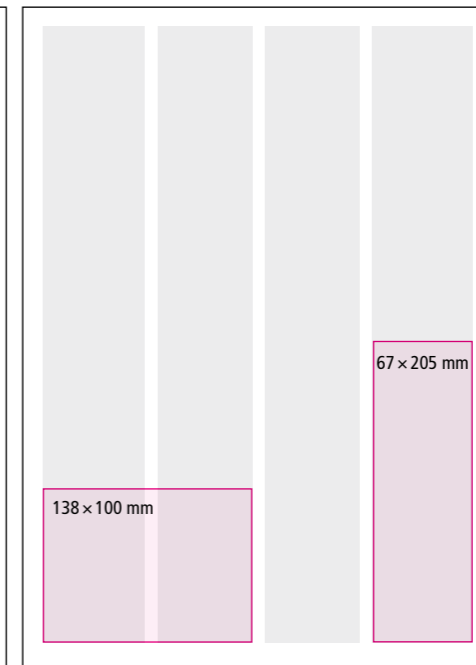
Standardformate im redaktionellen Teil



1/4 Seite – Vierfarbig € 2.330,-

Anzeigenplatzierung:

Platzierungszusagen sind – Ausnahme Vorzugsplätze – nicht möglich, da Ausgabenumfang und Seitenaufbau von der aktuellen Themenlage abhängig sind.



1/8 Seite – Vierfarbig € 1.655,-

Anzeigenschluss/Auftragseingang:

Buchung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
Fordern Sie bitte unsere Terminliste an.

Erscheinungsweise: 2-mal monatlich,
jeweils zum 1. und 15. eines Monats.

ANZEIGENPREISE

Klare Preise, transparente Rabatte

Vierfarbdruck ist Standard, deshalb finden Sie für die VETimpulse nur einen 4C-Preis.

Die Anzeigengröße ist der Bezugspunkt, der Millimeter aber nicht der alleinige Maßstab. Entscheidend ist der Aufmerksamkeitswert der Anzeigenform und ihre Platzierung auf der Seite. Standardformate bieten wir Ihnen zu Festpreisen an (siehe links). Damit Sie auch individuelle Kampagnen realisieren können, finden Sie auf der Folgeseite attraktive Sonderformate.

Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne –
Telefon: (0 47 63) 9 45 930

Alle in diesen Mediadaten genannten Preise sind Nettobeträge und verstehen sich zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Rabattstafel

6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
Ab 24 Anzeigen	30 %

(bei Schaltung innerhalb eines Jahres)

Agenturvergütung: 15 Prozent
Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzüge

Bankverbindung:

Volksbank eG Osterholz-Scharmbeck
BIC: GENODEF10HZ
IBAN: DE61 2916 2394 3010 4459 00

VORZUGSPLÄTZE

Ins Auge springen

Ungeschlagen im Aufmerksamkeitswert bleibt natürlich die VET*impulse*-Titelseite.

Preise für Vorzugspätze/feste Formate:

Titelseite

230 × 110 mm (B × H), vierfarbig – € 3.620,-

Titelseite

67 × 80 mm (B × H), vierfarbig – € 1.700,-

Teaseranzeigen

Teaser im redaktionellen Fließtext; maximal 67 × 50 mm (B × H)

Preis nach Absprache; nur begrenzt buchbar

Umleger

Unter Einbeziehung der Titelseite kann hier mit einem separaten Bogen das 1. Buch eingefasst werden.

Preis nach Absprache; nur begrenzt buchbar

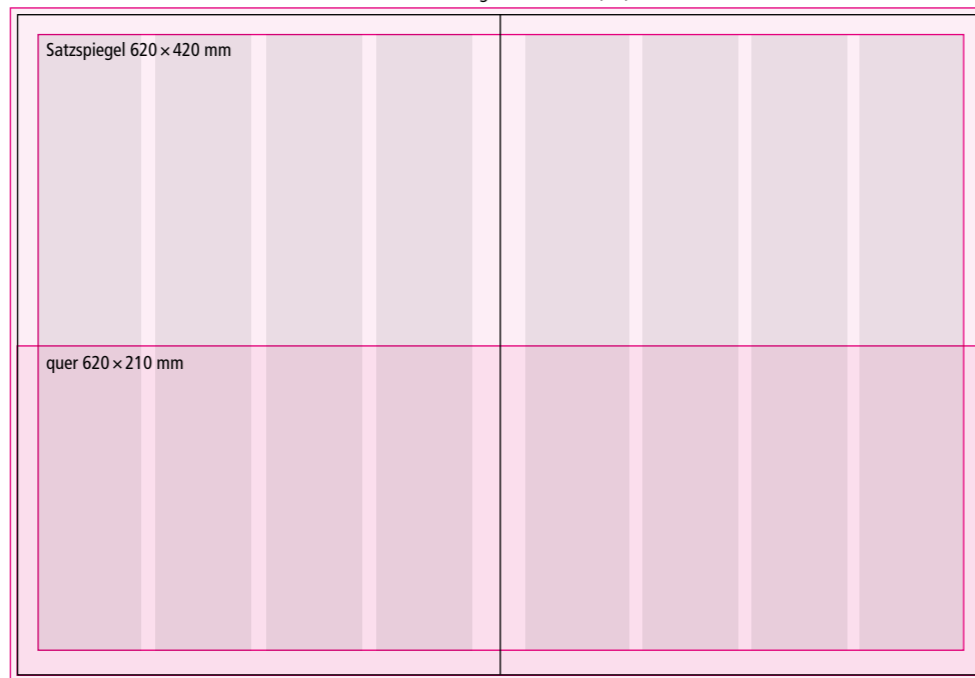
Banderole

Eine Bauchbinde für die VET*impulse*

Preis nach Absprache; nur begrenzt buchbar.

Doppelseiten im redaktionellen Teil

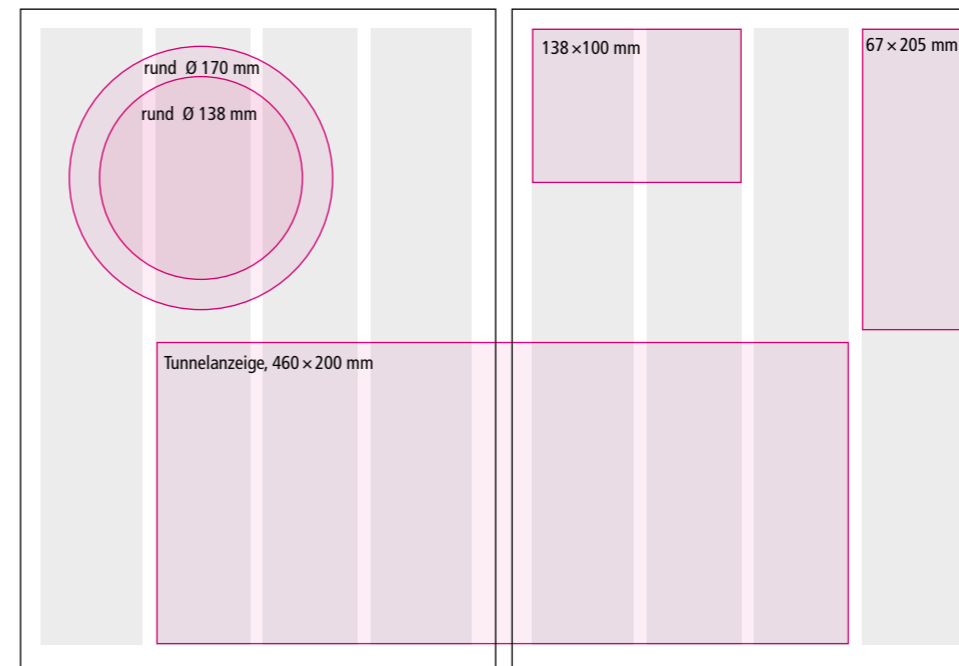
Anschnitt + Bundzugabe 640 × 465 (+3) mm



2/1 Seite, 8-spaltig
Vierfarbig € 12.112,-

1/2 Doppelseite quer, 8-spaltig
Vierfarbig € 6.811,-

Sonderformate im redaktionellen Teil



Kreis

Durchmesser max. 170 mm*
Vierfarbig € 4.074,-

*bei Bunddurchdruck auch größer

Tunnelanzeige

Sechsspaltig über Bund –
z. B. 460 × 200 mm (B × H)
Vierfarbig € 6.289,-

Sonderangebot Pflichttext

Pflichttext in Kombination mit einer
4C-Anzeige ab Format A5 zum Beispiel
67 × 200 mm / 138 × 100 mm (B × H)
Schwarzweiß € 720,- / mm: € 3,60

SONDERFORMATE

Aufmerksamkeit garantiert

Sie planen eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne, deren Auftritt aus dem üblichen DIN-Rahmen fällt?

Sprechen Sie mit uns über Sonderformate. Im Rahmen des Gestaltungsrasters und abgestimmt auf den Gesamtumfang der Ausgabe (z. B. bei Bunddurchdruck) sind auch sehr individuelle Formate möglich.

Die Preise für die genannten Flächen sind ein Anhaltspunkt. Sie orientieren sich zu einem an der Anzeigengröße, zum anderen daran, welches Alleinstellungsmerkmal die Anzeige auf der Seite hat.

Beilagen

€ 216,50 per 1.000 Exemplare (bis 25 g).

Andere Gewichte auf Anfrage:

Tel. (04763) 94593-11

Jeweils zzgl. Postgebühren.

Beilagen werden nicht rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Der VETimpulse-Kleinanzeigenmarkt ist alle 14 Tage mit 250 bis 400 Rubrikanzeigen immer wieder eine neue Fundgrube für Produkte und Dienstleistungen rund um die Veterinärmedizin. Abonnenten können hier ihre Kleinanzeige kostenlos aufgeben – und im Internet zusätzlich ganz gezielt den aktuellen Anzeigenmarkt mit Suchbegriffen filtern.

Damit ist der Kleinanzeigenteil das ideale Umfeld auch für **gewerbliche Anzeigen**. Für Inserenten bietet VETimpulse bewährte Standardformate und – nach Absprache – auch Sonderformate.

Alle Formate des Kleinanzeigenteils sind auch als Stellenanzeigen buchbar. Auf die Basispreise gewähren wir hierfür 30 % Rabatt.

Beispiel:

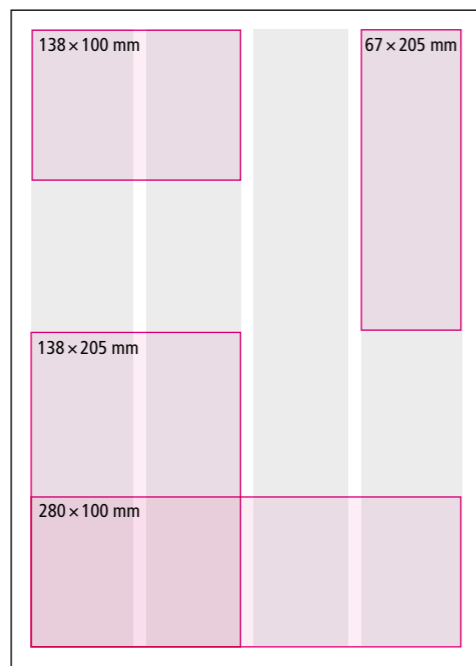
138 × 100 mm – vierfarbig € 502,60
mm-Preis: € 2,51 (€ 3,59 minus 30 %)

Fließtextanzeigen/ pro Zeile € 15,-
Bild/Logo: € 15,-

Aktuelle Fortbildungstipps

In der Rubrik Fortbildungstipps veröffentlicht VETimpulse Fortbildungsanzeigen nach verlags-eigener Gestaltungsgrundlage (Logos u. Ä. können eingebunden werden) zum Sonderpreis: 64 × 90 mm – vierfarbig € 170,-.

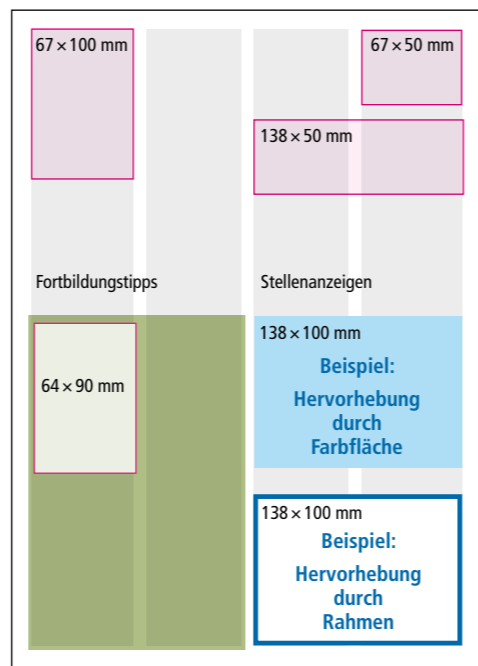
Formate im größten kostenlosen Kleinanzeigenmarkt



1/4 Seite – Vierfarbig € 1.472,-
zum Beispiel 138 × 205 / 280 × 100 mm (B × H)

1/8 Seite – Vierfarbig € 718,-
zum Beispiel 138 × 100 mm / 67 × 205 mm (B × H)

**Andere Formate auf Anfrage /
mm-Preis: € 3,59**



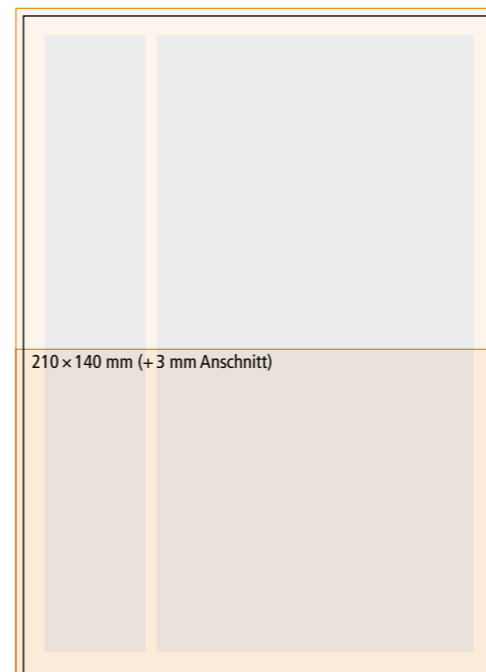
1/16 Seite – Vierfarbig € 359,-
zum Beispiel 138 × 50 / 67 × 100 mm (B × H)

1/32 Seite – Vierfarbig € 180,-
zum Beispiel 67 × 50 mm (B × H)

Rubrik Fortbildungstipps

Sonderpreis – vierfarbig € 170,-
Standardformat: 64 × 90 mm (B × H)

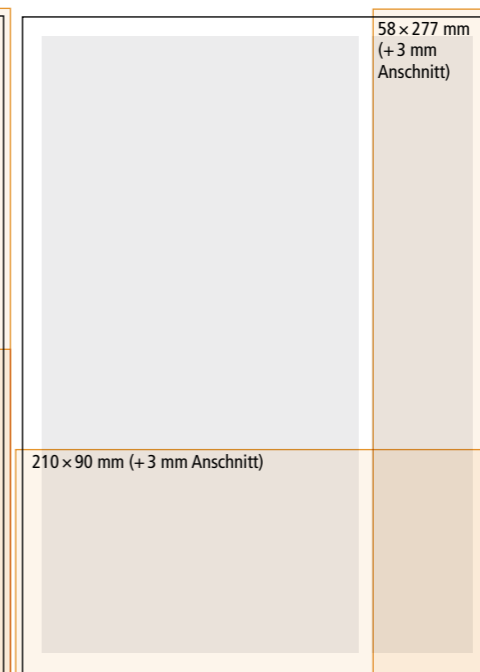
CVE Kleintier / CVE Pferd Anzeigenformate



Anschnitt 210 × 277 (+3) mm

1/1 Seite – Vierfarbig € 2.242,-

1/2 Seite – Vierfarbig € 1.082,-
210 × 140 mm (B × H)



1/3 Seite – Vierfarbig € 713,-
210 × 90 mm (B × H)

Platzierung Randspalte – Vierfarbig € 591,-
58 × 277 mm (B × H)

Sonderformate auf Anfrage – rufen Sie uns einfach an!

www.cve-impulse.de



Unsere CVE-Fortbildungsmodulare **Kleintier** und **Pferd** haben sich eine Sonderstellung erarbeitet und sind im Abonnement erhältlich.

www.cve-impulse:
Lesen, lösen, punkten ...!

Die Stärken:

- Nutzwertige Themen mit praxisnahen Diagnostiktipps und Therapiealternativen.
- Fachlich fundiert und dennoch gut zu lesen.
- Die Print-Ausgaben sind Fortbildungsmodul und zugleich Nachschlagewerk im Praxisalltag.
- Werbung in den CVE-Modulen wirkt deshalb über den Tag hinaus – besonders wenn sie direkten Bezug zum Fortbildungsthema hat.



CVE Kleintier erscheint 6 × jährlich
CVE Pferd erscheint 4 × jährlich

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge

1. Anzeigenabschlüsse müssen innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt werden.
 2. Die in der Preisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt.
 3. Der Werbetreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzustellen.
 5. Der Verlag behält sich die Platzierungen vor, Platzierungszusagen erfolgen ohne Gewähr.
 6. Korrekturabzüge erfolgen nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber.
 7. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als bezahlte Veröffentlichung zu erkennen sind, erhalten einen Vermerk wie z. B. »PR-Veröffentlichung« oder »Die Firma ... informiert«.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen (auch im Rahmen eines Abschlusses) abzulehnen.
 9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen selbst verantwortlich. Wenn diese Voraussetzungen erfüllt sind, garantiert der Verlag eine einwandfreie Wiedergabe im Rahmen der technischen Möglichkeiten. Bei der Lieferung unvollständiger oder mangelhafter Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit und Güte der Wiedergabe. Der Verlag haftet nicht für die Richtigkeit elektronisch und telefonisch übermittelter Anzeigen oder eventueller Änderungen.
 10. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem oder unvollständigem Abdruck seiner Druckvorlagen Anspruch auf eine Ersatzanzeige oder Zahlungsminderung, wenn dadurch der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von einer Woche nach dem Erscheinen der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben und Kennziffern berechtigen den Auftraggeber nicht zur Mängelrüge.
 11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert oder wenn der Verlag sie für nötig hält. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Werden diese vom Auftraggeber nicht fristgerecht zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Mitbewerber können nicht ausgeschlossen werden.
 13. Gibt der Auftraggeber keine Größe für seine Anzeige vor, so wird die tatsächliche Größe der Anzeige berechnet.
 14. Der Verlag kann jederzeit die weiteren Ausführungen eines Auftrages bis zur Bezahlung eines offenen Saldos zurückstellen, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, und er kann Vorauszahlung verlangen. Für den Fall des Zahlungsverzuges oder einer Stundung ist der Verlag berechtigt, die ihm tatsächlich entstehenden Kosten in Rechnung zu stellen.
 15. Der Verlag liefert ein oder mehrere Exemplare der vollständigen Zeitung als Beleg.
 16. Kosten für erhebliche Änderungen eingereicherter Manuskripte und Unterlagen für die Anfertigungen von Lithos, Filmen und Zeichnungen sowie Retuscharbeiten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
 17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 18. Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechungen der Anzeigenveröffentlichungen entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmefrist entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
 19. Bei Zwangsvergleichen und Konkursen entfallen die eingeräumten Nachlässe.
 20. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dafür zu sorgen, dass er alle Rechte an dem in seinen Anzeigen verwendeten Material besitzt.
 21. Der Auftraggeber haftet für alle Schäden, die dem Verlag von Dritten auf Grund presserechtlicher oder anderer Vorschriften (z. B. Abdruck einer kostenlosen Berichtigung) im Zusammenhang mit veröffentlichten Anzeigen entstehen. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass seine Anzeigen keine Verstöße gegen bestehende Gesetze und Verordnungen enthalten. Auch für hieraus dem Verlag entstehende Nachteile haftet der Auftraggeber. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihre wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit zu überprüfen.
 22. Die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Werbetreibenden in keiner Form weitergegeben werden.
 23. Es gelten im übrigen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen.
 24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
-